

“Jak skutecznie rozwijać markę osobistą i zdobywać rynki zagraniczne?”

Date: 20/03/2025, godz. 09.00 – 15.00
online

Czwartek, 20 marca, online

09.00	Przywitanie uczestników spotkania <i>Marta Puczyk - Enterprise Europe Network, Lubelska Fundacja Rozwoju</i>
09.05 – 09.50	1. Wprowadzenie do marki osobistej – 45 min <ul style="list-style-type: none">o Dlaczego marka osobista ma kluczowe znaczenie w B2B i na rynkach międzynarodowych?o Elementy skutecznej marki osobistej.o Jak unikalna marka osobista pomaga wyróżnić się na globalnym rynku?
09.50 – 10.05	Ćwiczenie (15 min): Praca indywidualna – analiza mocnych stron i wartości osobistych.
10.05 – 10.50	2. Strategie budowania marki osobistej – 45 min <ul style="list-style-type: none">o Jakie narzędzia i platformy wykorzystać w budowaniu marki?o Tworzenie spójnego wizerunku: identyfikacja wizualna, przekaz, autentyczność.o Personal branding w mediach społecznościowych i na platformach branżowych.o Strategia marketingowa marki osobistej - Co powinno się w niej znajdować?o Tworzenie planu komunikacji marki osobistejo Wsparcie marki osobistej narzędziami AI (sztucznej inteligencji)o Wideo, treści i grafika - Tłumaczenia z pomocą AI pomogą Ci wejść na niemal każdy rynek zagraniczny
10.50 – 11.05	Ćwiczenie (30min): Tworzenie planu komunikacji osobistej w wybranych kanałach. Przerwa – 15 min
11.05 – 11.50	3. Pozycjonowanie marki na rynkach zagranicznych – 45 min <ul style="list-style-type: none">o Specyfika budowania marki na różnych rynkach.o Dostosowanie komunikacji i strategii do kultury i oczekiwań zagranicznych klientów.o Kluczowe elementy międzynarodowego personal branding.

	<ul style="list-style-type: none"> o Narzędzia oparte o AI, dzięki którym poznasz rynek zagraniczny, przyzwyczajenia odbiorców, trendy i dopasujesz przekaz swojej marki
11.50 – 12.05	Ćwiczenie (15 min): Warsztat – tworzenie planu wejścia na rynek zagraniczny z uwzględnieniem kulturowych różnic.
12.05 – 12.50	4. Networking w Internecie – 45 min <ul style="list-style-type: none"> o Budowanie wartościowych relacji międzynarodowych na LinkedIn o Narzędzia do nawiązywania kontaktów biznesowych. o Jak efektywnie prezentować swoją markę osobistą w różnych mediach społecznościowych (i nie tylko). o Przydatne narzędzia wprowadzające do kultury danego kraju
12.50 – 13.05	Ćwiczenie (15 min): Symulacja – nawiązywanie kontaktów z kontrahentami w Internecie.
13.05 – 13.50	5. Analiza i monitoring marki osobistej – 45 min <ul style="list-style-type: none"> o Narzędzia i metody monitorowania wizerunku. o Wykorzystanie feedbacku do rozwoju i dopasowania strategii. o KPI i wskaźniki oceny marki osobistej.
13.50 – 14.05	Ćwiczenie (15 min): Praca nad case study – analiza marki osobistej na wybranym rynku.
14.05 – 14.25	6. Podsumowanie i Q&A – 30 min <ul style="list-style-type: none"> o Najważniejsze wnioski ze szkolenia. o Feedback i pytania uczestników. o Materiały i narzędzia pomocnicze.
14.25	Sesja pytań i odpowiedzi