

## Mikro innowacje – makro korzyści

Lublin, dnia 17.05.2018r.

### ZAPYTANIE OFERTOWE

Lubelska Fundacja Rozwoju ogłasza wszczęcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w ramach projektu pt. „Mikro innowacje – makro korzyści” nr POWR.04.01.00-00-I042/15 realizowanego w ramach Działania 4.1. Innowacje społeczne, Osi priorytetowej: IV. Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

#### I. INFORMACJE O OGŁOSZENIU

1. **Tytuł zamówienia**

Wyprodukowanie (nagranie i montaż) filmu promującego stronę <http://lernante.pl/>

2. **Termin składania ofert**

25 maja 2018 r. do godz. 10.00

3. **Miejsce i sposób składania ofert**

- 1) Ofertę należy wypełnić w języku polskim w sposób czytelny (komputerowo, maszynowo lub drukowanym pismem ręcznym) zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego zaproszenia. Oferty nieczytelne zostaną odrzucone.
- 2) Wszystkie strony oferty powinny być ponumerowane i podpisane przez upoważnionego przedstawiciela Oferenta. Wszystkie miejsca, w których Oferent naniósł zmiany powinny być parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
- 3) W przypadku podpisania oferty przez osobę występującą w imieniu Oferenta, istnieje bezwzględny wymóg dołączenia stosowanego pełnomocnictwa. Obowiązek ustanowienia pełnomocnika, upoważnionego do reprezentowania w postępowaniu Oferentów, istnieje również w przypadku Oferentów wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcja, spółki cywilne). W przypadku braku ustanowienia pełnomocnika istnieje obowiązek podpisania oferty wraz z załącznikami przez wszystkich współników.
- 4) Oferta wraz z załącznikami powinna być trwale spięta.
- 5) Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie opatrzonej napisem „OFERTA – prace programistyczne” w ramach projektu „Mikro innowacje - makro korzyści” oraz danymi Oferenta (nazwa i adres).
- 6) Ofertę można złożyć za pośrednictwem poczty, przesyłką kurierską lub osobiście. Nie dopuszcza się składania ofert drogą e-mailową.
- 7) **Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć w zamkniętej kopercie w Lubelskiej Fundacji Rozwoju, ul. Rynek 7, 20-111 Lublin**

4. **Miejsce i termin otwarcia ofert**

Otwarcie ofert nastąpi w Lubelskiej Fundacji Rozwoju, ul. Rynek 7, 20-111 Lublin w dniu 25 maja 2018r. o godz. 10.30

## Mikro innowacje – makro korzyści

5. **Adres e-mail, na który należy wysłać oferty**

Nie dopuszcza się możliwości składania ofert drogą mailową.

6. **Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia**

Jacek Paprota – Koordynator Projektu

7. **Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia**

081 528 53 23

8. **Skrócony opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie filmu promocyjnego na temat strony [www.lernante.pl](http://www.lernante.pl)

9. **Kategoria ogłoszenia:** usługi

10. **Podkategoria ogłoszenia:** usługi inne

11. **Miejsce realizacji zamówienia:**

- Województwo: cała Polska
- Powiat: wszystkie powiaty
- Miejscowość: n/d

## II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### 1. Cel zamówienia

Celem niniejszego zamówienia jest wykonanie filmu promocyjnego na temat strony [www.lernante.pl](http://www.lernante.pl)

### 2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie filmu promocyjnego na temat strony [www.lernante.pl](http://www.lernante.pl)

Wykonawca dostarczy wersję filmu w rozdzielczości FullHD (1920x1080):

- wersja 1 min (+/- 15s., zastosowanie: Internet - do publikowania na portalach typu Facebook, youtube, prezentacje multimedialne na konferencjach, targach itp.).

Wykonawca przekaze Zamawiającemu gotowy film na nośniku danych (płyta DVD oraz pendrive).

Zakres zadań:

- opracowanie scenariusza i uzgodnienie go z Zamawiającym,
- organizacja planów zdjęciowych – plany zdjęciowe będą w Lublinie,
- wykonanie materiału zdjęciowego,
- minimalne wymagania co do zawartości: print screeny strony [www.lernante.pl](http://www.lernante.pl) oraz wypowiedzi osób młodych na temat strony www jako narzędzia dydaktycznego,
- wstępny montaż materiału zdjęciowego, grafiki i dźwięku, udźwiękowienie (w tym ewentualnie lektor), uzyskanie akceptacji Zamawiającego (wprowadzenie ewentualnych poprawek),
- przygotowanie czołówki i tyłówki zgodnie z wytycznymi, ostateczny montaż, korekcja barwna.

Wykonawca przekaze Zamawiającemu autorskie prawa majątkowych w zakresie umożliwiającym nieodpłatne kopiowanie, dystrybucję i wykorzystanie filmu na dowolnych nośnikach danych, w

## Mikro innowacje – makro korzyści

Interne, w mediach tradycyjnych i elektronicznych, na festiwalach, targach, imprezach, konferencjach oraz innych pokazach publicznych i prywatnych, w całości lub we fragmentach, a także jako część szerszych materiałów promujących.

**KOD CPV:** 92111210-7 Produkcja filmów reklamowych

**3. Dodatkowe przedmioty zamówienia**

Nie określono.

**4. Harmonogram realizacji zamówienia:**

Przewidywany termin realizacji: 2 tygodnie liczone od dnia podpisania umowy.

### III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

**1. Uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności**

Nie określono.

**2. Wiedza i doświadczenie**

O realizację zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy którzy w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert, a jeżeli okres prowadzonej działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonali min 3 filmy reklamowe. Doświadczenie należy wykazać w zestawieniu usług stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie przeprowadzona w oparciu o przedłożone przez Oferenta zestawienia stanowiące załączniki nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego na zasadzie „spełnia/nie spełnia”.

**3. Potencjał techniczny**

Nie określono.

**4. Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

Nie określono.

**5. Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Nie określono.

**6. Dodatkowe warunki**

Nie określono.

**7. Warunki zmiany umowy**

Nie określono.

**8. Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Oferenta**

- 1) Formularz oferty cenowej (wzór - załącznik nr 1)
- 2) Wykaz usług zrealizowanych przez Oferenta (wzór - załącznik nr 2)
- 3) Oświadczenie o braku występowania powiązań kapitałowych/osobowych (wzór - załącznik nr 3)

**9. Zamówienia uzupełniające**

W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się zwiększenie zakresu zamówienia, za dodatkowym wynagrodzeniem, do wysokości 50% wartości zamówienia określonej w umowie z Oferentem, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza.

## Mikro innowacje – makro korzyści

### IV. OCENA OFERTY

#### 1. Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

##### 1) Oferowana cena za wykonanie usługi – 100%

W powyższym kryterium oceniana będzie łączna cena brutto przy zastosowaniu następującego algorytmu:

Najniższa cena brutto ze wszystkich złożonych ofert

Liczba punktów oferty ocenianej = ----- x 100 x  
100%

Cena brutto badanej oferty

#### 2. Wykluczenia

Z udziału w postępowaniu wykluczone są podmioty/osoby, które powiązane są osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Oferenta, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadanie co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ w wytycznych programowych;
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu potwierdzenia braku powiązań kapitałowych lub osobowych, o których mowa powyżej Oferent dołącza do oferty oświadczenie o braku występowania ww. powiązań (załącznik nr 4).

### V. INFORMACJE DODATKOWE

1. Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności na warunkach określonych w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
2. Każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
4. Nie dopuszcza się podwykonawstwa przy realizacji usług będących przedmiotem niniejszego postępowania.
5. Z Oferentem, który przedłożył najatrakcyjniejszą ofertę, Zamawiający może przeprowadzić negocjacje związane z realizacją zamówienia, w tym negocjacje cenowe.
6. W przypadku, gdy pomimo negocjacji strony nie doprowadzą do zawarcia umowy, zamówienie może zostać powierzone (po uprzednich negocjacjach) Oferentowi, który złożył kolejną pod względem punktowym ofertę.
7. Zamawiający informuje, iż udziela odpowiedzi wyłącznie na zapytania w formie pisemnej (e-mail/fax).
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyn takiej decyzji.
9. **Istotne postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści umowy:**

## Mikro innowacje – makro korzyści

- a. Wykonawca prześle Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe w zakresie umożliwiającym nieodpłatne kopiowanie, dystrybucję i wykorzystanie filmu na dowolnych nośnikach danych, w Internecie, w mediach tradycyjnych i elektronicznych, na festiwalach, targach, imprezach, konferencjach oraz innych pokazach publicznych i prywatnych, w całości lub we fragmentach, a także jako część szerszych materiałów promujących.
- b. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu umowy płatne będzie przelewem na wskazany przez Oferenta rachunek bankowy, na podstawie przedstawionej Zamawiającemu rachunku/faktury, w terminie 14 dni od dnia doręczenia rachunku/faktury, nie wcześniej jednak, niż po ostatecznym sprawdzeniu przez Zamawiającego poprawności wykonania przez Oferenta przedmiotu umowy.
- c. Zamawiający, będący realizatorem projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, zastrzega sobie, że terminowe wypłacenie należności jest uzależnione od posiadania środków finansowych przekazywanych na realizację projektu przez Instytucję Pośredniczącą.
- d. Oferent za niedotrzymanie terminu płatności, z powodu o którym mowa wyżej, nie może żądać odszkodowania lub odsetek.

W załączeniu:

- 1) Formularz oferty cenowej
- 2) Wykaz usług zrealizowanych przez Oferenta
- 3) Oświadczenie o braku występowania powiązań kapitałowych/osobowych

Zatwierdzam

  
**Dyrektor Generalny**  
*Jacek Paprota*