



Mikro innowacje – makro korzyści

Lublin, dnia 15-04-2019 r.

Zaproszenie do złożenia oferty w trybie rozeznania rynku celem ustalenia szacunkowej wartości zamówienia i trybu postępowania przy wyłonieniu wykonawców poszczególnych usług.

Zapraszamy do złożenia oferty cenowej na świadczenie niżej opisanych usług w projekcie pt. „Mikro innowacje – makro korzyści” nr POWR.04.01.00-00-I042/15 realizowanego w ramach Działania 4.1. Innowacje społeczne, Osi priorytetowej: IV. Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Zapytanie ma na celu określenie wartości szacunkowej niezbędnej do przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego zgodnie z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych i nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.

Szczegóły dotyczące przedmiotu zamówienia:

Ustalenie ceny za usługę przygotowania i promocji materiałów filmowych dotyczących 8 innowacji społecznych wybranych do upowszechniania w projekcie „Mikro innowacje – makro korzyści” zgodnie z poniższymi zakresami:

Kod CPU – 79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe

72400000-0 – Usługi internetowe

1. Zakres zadań Wykonawcy w ramach przygotowania materiałów filmowych – social video dla 8 innowacji:

- opracowanie wspólnie z Innowatorami szczegółowych scenariuszy każdego z filmów i uzgodnienie ich z Zamawiającym,
- sukcesywne przygotowywanie kolejnych filmów celem zamieszczania ich w Internecie z częstotliwością co najmniej 1 filmu w tygodniu zaczynając od początku maja 2019,
- wykonanie zdjęć na potrzeby promocji powstających filmów w siedzibie Innowatora lub miejscu przez Niego wskazanym,
- miejsce realizacji – województwo lubelskie (Lublin, Biłgoraj, Tomaszów Lubelski, Lubartów, Firlej)
- Minimalne wymogi w zakresie tworzenia filmów:
 - materiał filmowy wersja 2 - 3 min (każdy film) w rozdzielczości Full HD (1920X1080) do zastosowania w Internecie - do publikowania na portalach typu Facebook, Youtube, prezentacjach multimedialnych na konferencjach, targach itp.,



Mikro innowacje – makro korzyści

- każdy z filmów winien zawierać stworzone przez Wykonawcę grafiki, teksty i animacje wzbogacające oraz wypowiedzi innowatorów, osób które brały udział w testowaniu innowacji – zgodnie z wcześniej przygotowanym i zatwierdzonym scenariuszem.
- Filmy winny mieć charakter promocyjno – instruktażowy celem zachęcenia potencjalnych użytkowników do wykorzystania innowacyjnych rozwiązań i zapoznania się z produktami końcowymi, instrukcjami itp.

Wykonawca przekaże Zamawiającemu gotowe filmy na nośniku/nośnikach danych (płyta DVD lub pendrive) oraz zamieści je w Internecie min. na fanpage projektu.

Do realizacji ww. zadania Wykonawca zapewni:

- kamerę nagrywającą w formacie RAW VIDEO 4.6K 50 fps,
- optykę filmową,
- stabilizator żyroskopowy
- oświetlenie niezbędne do realizacji zamówienia,
- jazdę filmową
- mikrofony krawatowe bezprzewodowe,
- aparaty pełnoklatkowe do wykonania zdjęć
- oraz inny sprzęt niezbędny do wykonania zamówienia.

2. Zakres zadań Wykonawcy w ramach działań promocyjnych:

- Rozwinięcie fanpage projektu Mikro innowacje – makro korzyści,
- Dotarcie do grupy docelowej projektu tj. grupy użytkowników (szkoły, uczelnie, instytucje rynku pracy) oraz grupy odbiorców rozwiązań innowacyjnych (osoby młode wchodzące na rynek pracy),
- Założenie kanału projektu i wypromowanie go na You Tube,
- Upowszechnienie informacji o konferencji jako o finalnym wydarzeniu projektu,
- Tworzenie form promocyjnych: postów złożonych z grafik, zdjęć, animacji, filmów promujących treści projektu oraz filmy wymienione w punkcie 1. (dla każdego z filmów winny powstać minimum 2 posty)

Efektem prowadzonych działań promocyjnych winno być osiągnięcie jak największej liczby internautów poinformowanych o projekcie oraz żywo biorących udział w dyskusjach w kanałach internetowych projektu. Minimalne wskaźniki to: 20 000 wyświetleń przez tzw. Unikalnych użytkowników każdego z filmów, min. 150 subskrypcji kanału projektu na YouTube, min 5000 odsłon transmisji z konferencji.



Mikro innowacje – makro korzyści

3. Zakres zadań Wykonawcy w ramach przygotowania materiału filmowego z seminarium upowszechniającego projekt „Mikro innowacje – Makro korzyści”:

- Obsługa audio – video seminarium tj. wykonanie pełnego nagrania seminarium
- Miejsce i termin planowanego Seminarium: Lublin, – 13 czerwiec 2019 r. godz. 09:00-16:00
- Transmisja on-line z użyciem miksera wideo oraz encodera min. na fanpage projektu,
- Wykonanie na potrzeby transmisji pasków z podpisami, plansz, grafik i animacji wg ustaleń z Zamawiającym
- Wykonanie materiału filmowego - relacji wideo (min. 3 min.) oraz relacji fotograficznej (minimum 200 zdjęć) seminarium o którym mowa powyżej i zamieszczenie ich na kanałach internetowych projektu min. na fanpage FB najpóźniej jeden dzień po zakończonym seminarium.

Do realizacji ww. zadania Wykonawca zapewni:

- 5 kamer FullHD
- optykę filmową,
- oświetlenie niezbędne do realizacji zamówienia,
- jazdę filmową
- mikrofony krawatowe bezprzewodowe,
- aparaty pełnoklatkowe do wykonania zdjęć
- oraz inny sprzęt niezbędny do wykonania zamówienia.

Efektom prowadzonych działań promocyjnych winno być dotarcie do jak największej liczby odbiorców internetowych transmisji on line oraz potwierdzona informacja na temat liczby odsłon, wejść na stronę celem obejrzenia transmisji, liczba polubień, udostępnień oraz wpisów / komentarzy w trakcie prowadzenia transmisji.

Wykonawca prześle Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe w zakresie umożliwiającym nieodpłatne kopiowanie, dystrybucję i wykorzystanie filmów na dowolnych nośnikach danych, w Internecie, w mediach tradycyjnych i elektronicznych, na festiwalach, targach, imprezach, konferencjach oraz innych pokazach publicznych i prywatnych, w całości lub we fragmentach, a także jako część szerszych materiałów promujących.

Zamawiający nie pokrywa kosztów zakwaterowania i wyżywienia osób zaangażowanych przy realizacji przedmiotu zamówienia.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z całości zamówienia bez prawa do wynagrodzenia za nie wykonaną usługę.

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

Przewidywany termin realizacji zamówienia :

Zakres 1- najpóźniej do 10 czerwca 2019 r.

Mikro innowacje – makro korzyści

Zakres 2 – najpóźniej do 30.06.2019 r.

Zakres 3 – od 13.06.2019 r. do 14.06.2019 r.

Z udziału w postępowaniu wykluczone są:

podmioty/osoby, które powiązane są osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadanie co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO w wytycznych programowych;
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu potwierdzenia braku powiązań kapitałowych lub osobowych, o których mowa powyżej, potencjalny Wykonawca dołącza do oferty oświadczenie o braku występowania ww. powiązań.

Informacje ogólne:

1. Każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Szczegółowych informacji dotyczących niniejszego postępowania udziela Agnieszka Wrzesińska, tel. 81 528 53 34, e-mail: agnieszka.wrzesinska@lfr.lublin.pl

Termin i miejsce składania ofert:

Osoby zainteresowane złożeniem oferty prosimy o wypełnienie i przesłanie wypełnionego formularza oferty wraz z załącznikami (skan) na adres e-mail: agnieszka.wrzesinska@lfr.lublin.pl lub doręczenia za pośrednictwem poczty bądź osobiście na adres: Lubelska Fundacja Rozwoju, ul. Rynek 7, 20-111 Lublin, w terminie do **17-04-2019 r. do godz. 10.00**

Z poważaniem

PEŁNOMOCNIK
Jacek Paprota

W załączeniu:

1. Formularz ofertowy